

# ITele©t

## KAZUS DRUGI (2)

Przedsiębiorca telekomunikacyjny oferuje - na zasadzie tzw. dostępu pośredniego - usługi telefoniczne abonentom będącym stroną umowy z Telekomunikacją Polską SA. (Telekomunikacja Polska SA jest dostawcą usług, zapewniającym przyłączenie do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej operatora o znaczącej pozycji rynkowej). Oznacza to m.in., iż abonenci, do których adresowana jest oferta przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, mogą wybrać tego przedsiębiorcę przez preselekcję jako dostawcę usług telefonicznych wskazanych w zleceniu preselekcji. Procedura pozyskiwania klientów wygląda następująco:

- Przedstawiciel przedsiębiorcy telekomunikacyjnego dzwoni do potencjalnego klienta i zachęca go do korzystania z usług przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
- Jeśli potencjalny klient wyrazi chęć korzystania z usług, przedstawiciel przedsiębiorcy telekomunikacyjnego pobiera od klienta dane osobowe.
- Przedsiębiorca telekomunikacyjny przesyła klientowi regulamin, cennik i warunki umowy oraz do podpisu projekt zlecenia preselekcji zawierający wszystkie niezbędne dane klienta.
- Klient odsyła podpisane zlecenie preselekcji.
- Przedsiębiorca telekomunikacyjny wprowadza klienta do swojego systemu i wysyła zlecenie preselekcji do Telekomunikacji Polskiej SA w celu kierowania przez tego operatora wskazanych w zleceniu preselekcji rodzajów połączeń do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

### Pytania:

1. Czy pomiędzy przedsiębiorcą telekomunikacyjnym, a klientem zostaje zawarta ważna umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych?
2. Jeżeli zostaje zawarta ważna umowa, to w którym momencie to następuje? Czy jest to umowa zawarta w trybie zawierania umów za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, czy też poprzez czynności konkludentne?
3. Jeżeli nie dochodzi do zawarcia ważnej umowy, jakie dodatkowe wymogi należy spełnić, aby doszło do jej zawarcia?
4. Czy zorganizowanie procesu pozyskiwania klientów w ten sposób jest zgodne z Prawem telekomunikacyjnym i ewentualnie innymi normami prawa powszechnie obowiązującego, które znajdują w tej sprawie zastosowanie? Wskaż ewentualne niezgodności, jak również wskaż wymogi prawa, co do których w opisanym stanie faktycznym nie sposób jednoznacznie stwierdzić, czy są spełnione.

ITele©t

Ogólnopolski Konkurs z Zakresu Prawa Telekomunikacyjnego,  
Prawa Własności Intelektualnej oraz Prawa Nowych Technologii.