

ITele©t

KAZUS PIERWSZY (1)

Nadawca telewizyjny (audycje o sportach zimowych) z siedzibą w Norwegii zamierza świadczyć w Polsce za pośrednictwem swojej spółki córki (polskiej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością) usługi dostępu do jego programu za pośrednictwem Internetu. Polska spółka udostępnić będzie wyłącznie audycje produkcji norweskiego nadawcy. Polska spółka zajmować się będzie dokonywaniem tłumaczeń audycji oraz umieszczeniem tych audycji na stronach internetowych. Audycje przechwytywane będą z satelity, a następnie tłumaczone i przechowywane na serwerach w Polsce. Opóźnienie w stosunku do pierwotnego nadania wynosić będzie 24 h. Dostęp do programu możliwy będzie po opłaceniu usługi i wpisaniu uzyskanego kodu dostępu.

Pytania:

1. Czy opisana działalność wymaga uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych w Polsce?
2. Jeżeli tak, to kto winien uzyskać taką koncesję – norweski nadawca, czy jego polska spółka?
3. Czy i ewentualnie od kogo spółka polska winna uzyskać licencję na dokonywanie tłumaczeń udostępnianych audycji? Od każdego z twórców audycji czy też wyłącznie od jego producenta?
4. Czy działalność polskiej spółki wymaga dokonania zgłoszenia w trybie ustawy Prawo telekomunikacyjne?

ITele©t

Ogólnopolski Konkurs z Zakresu Prawa Telekomunikacyjnego,
Prawa Własności Intelektualnej oraz Prawa Nowych Technologii.